



野畑証券ガバナンス研修 (GAFA等大規模IT企業規制法)

2021年1月22日(金)

その2

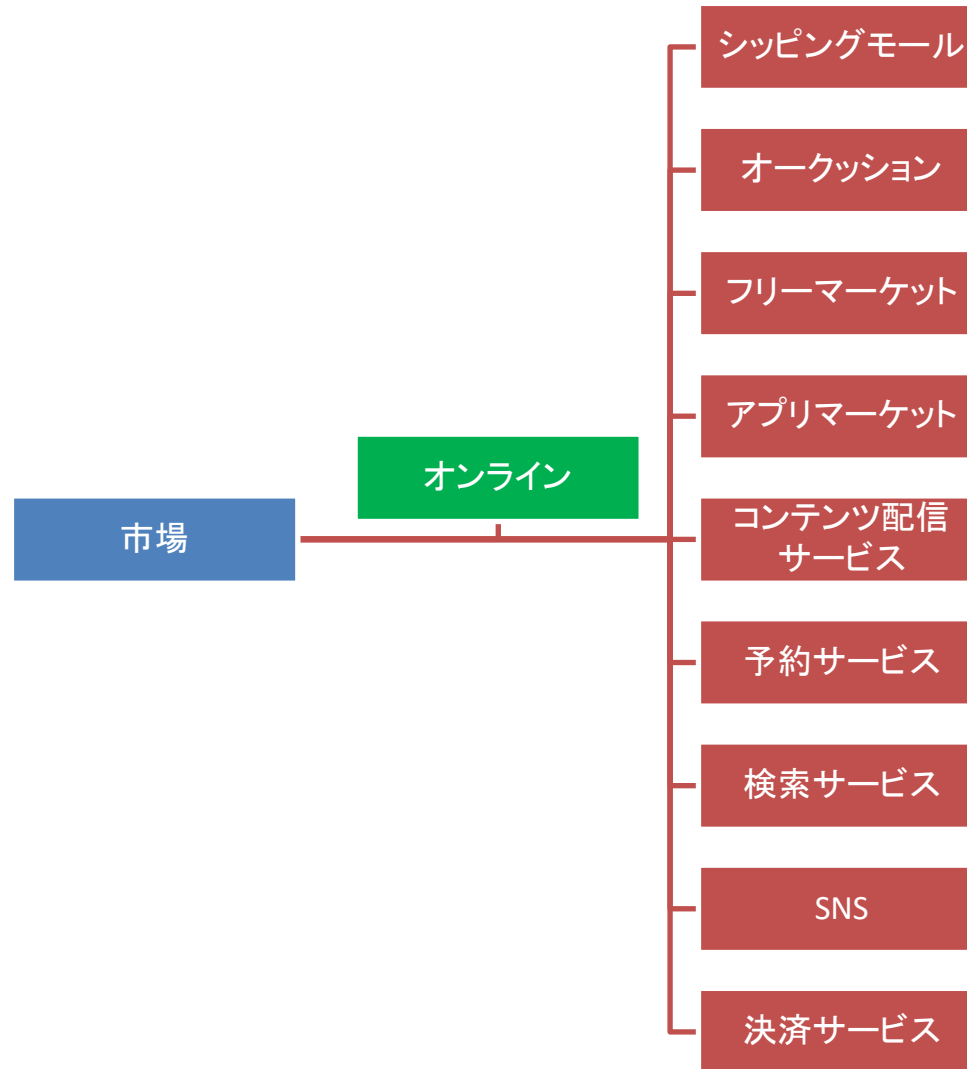
GAFA等大規模IT企業規制法

○法律の趣旨(2020年制定)

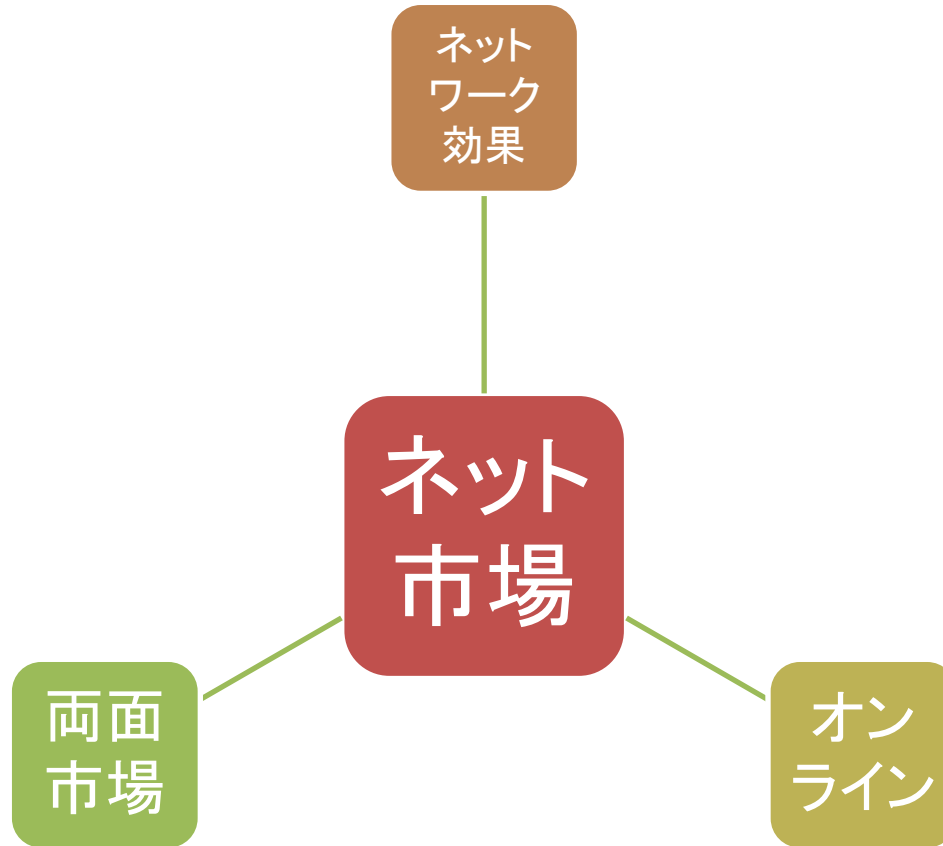
アマゾン等の大規模IT企業が提供するネット市場で、小売サービス業者が不当な取り扱いをされている虞がある。

- ①小売サービス業者の競争を確保するとともに
- ②IT企業による事業の革新性を振興する。

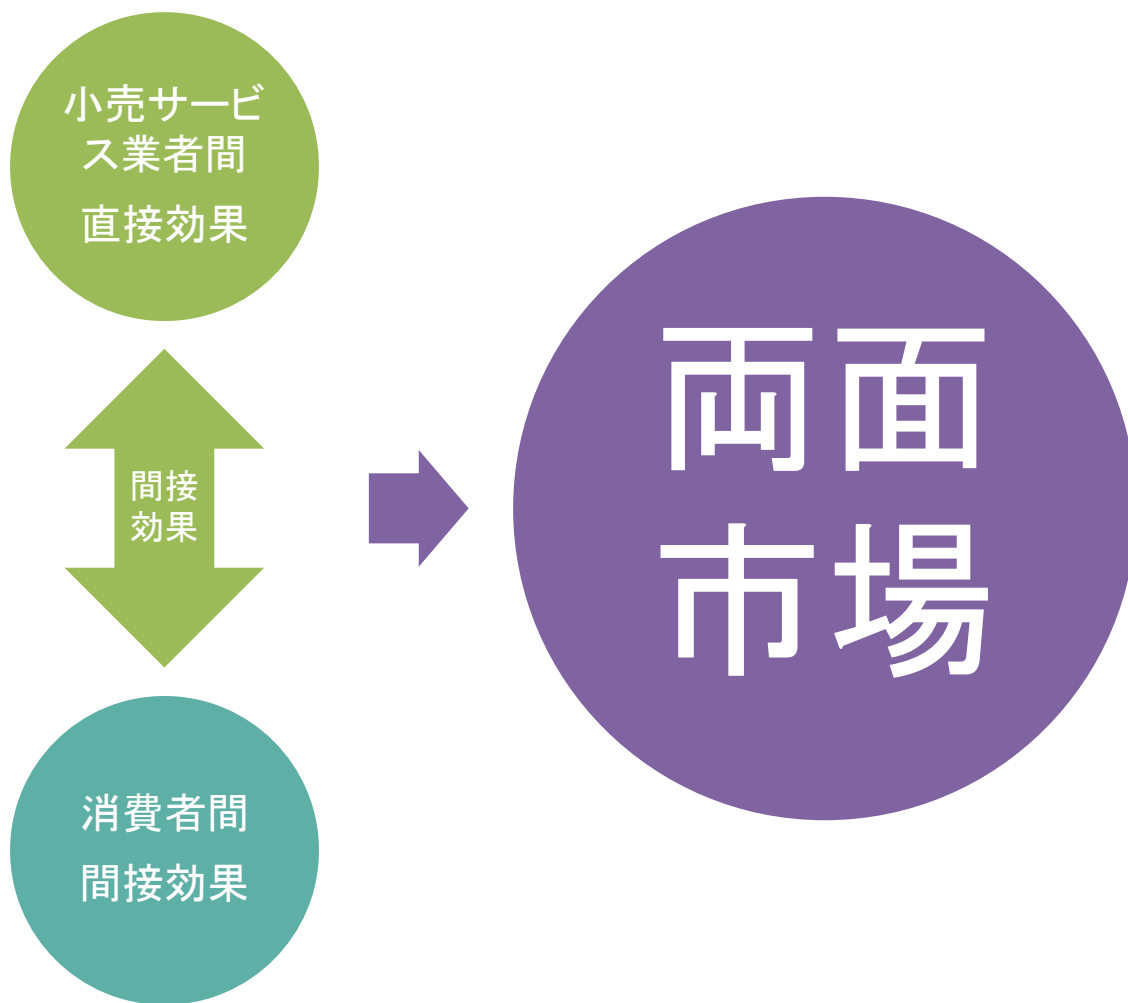
ネット市場



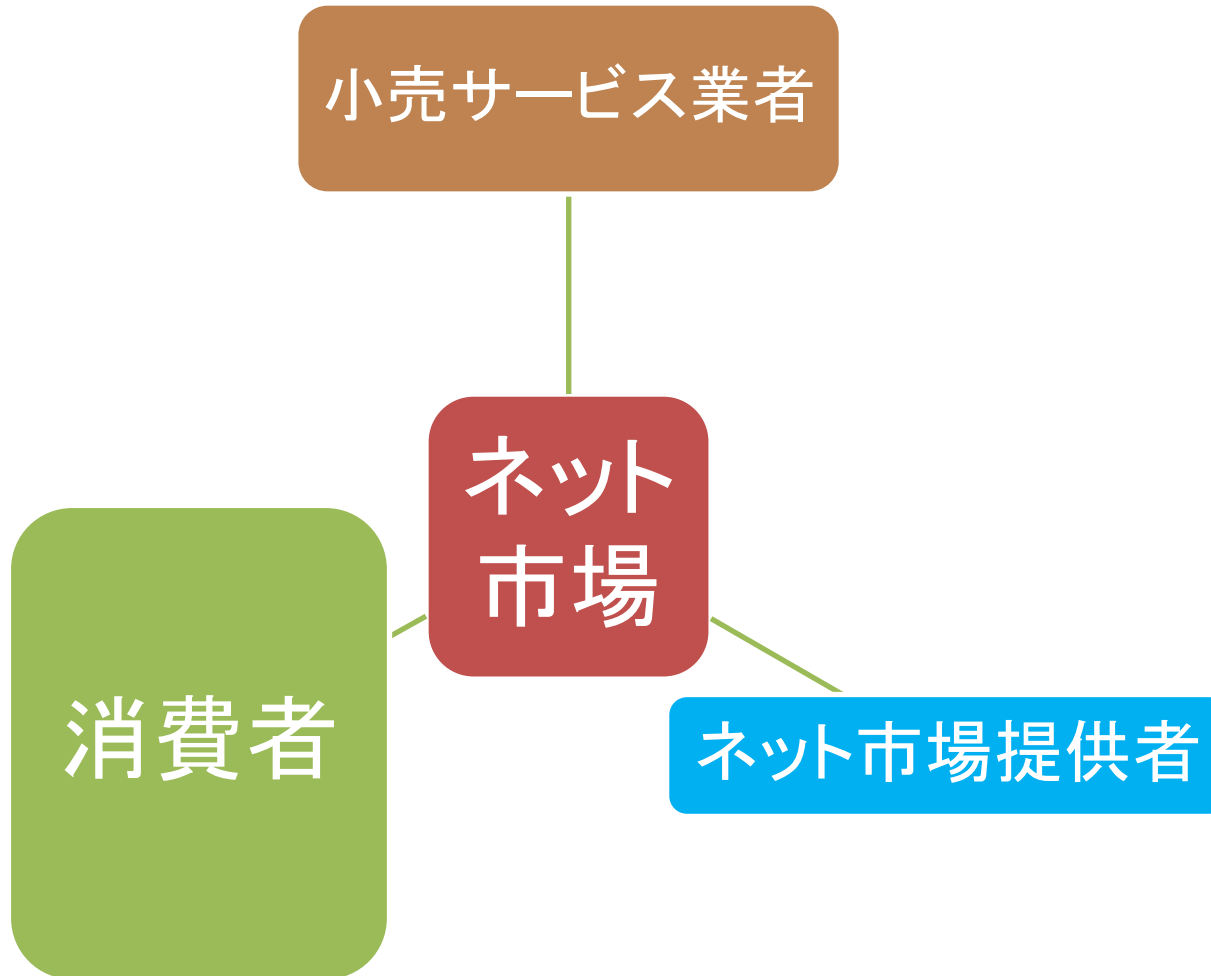
ネット市場の3要件



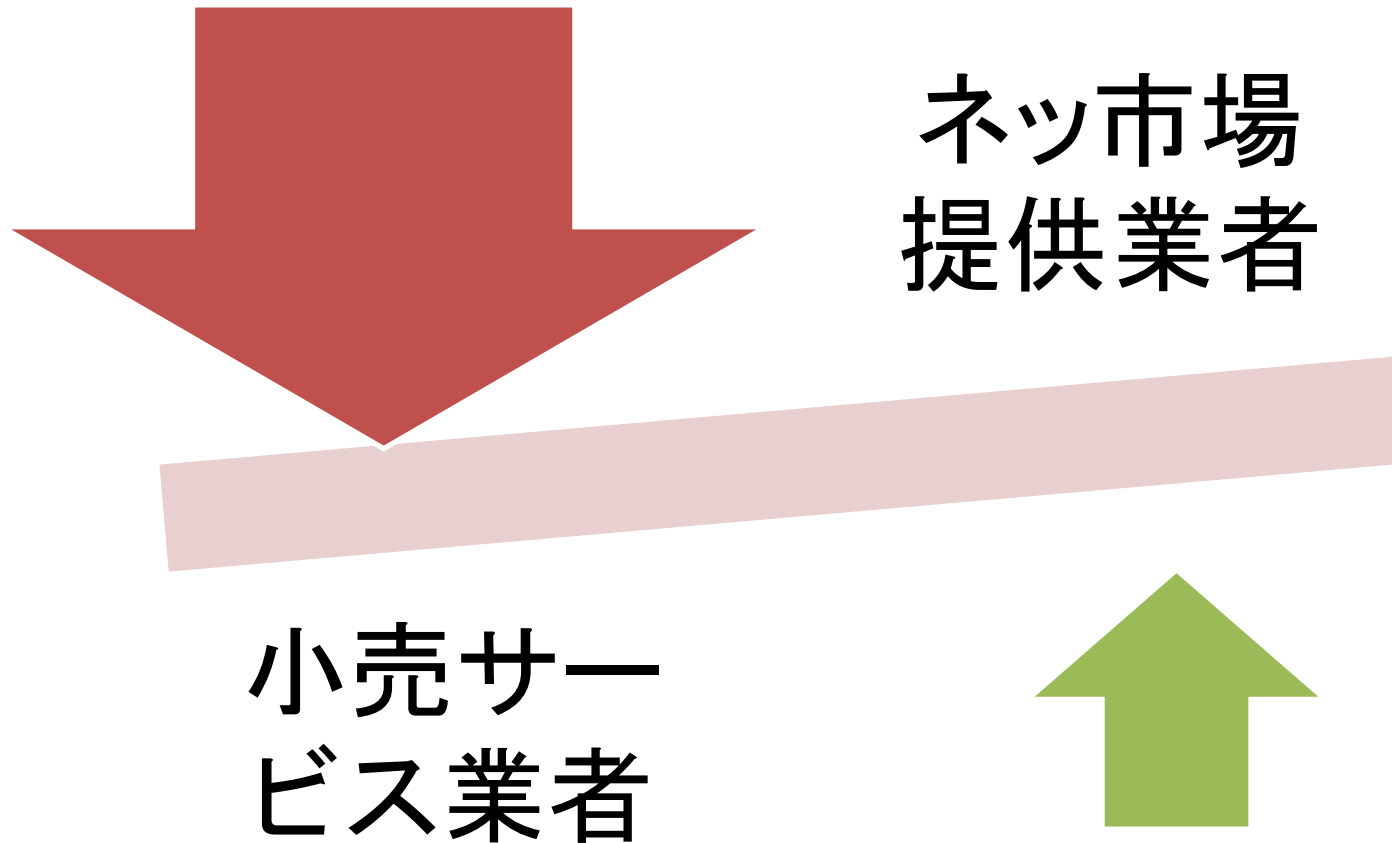
両面市場



市場構成者

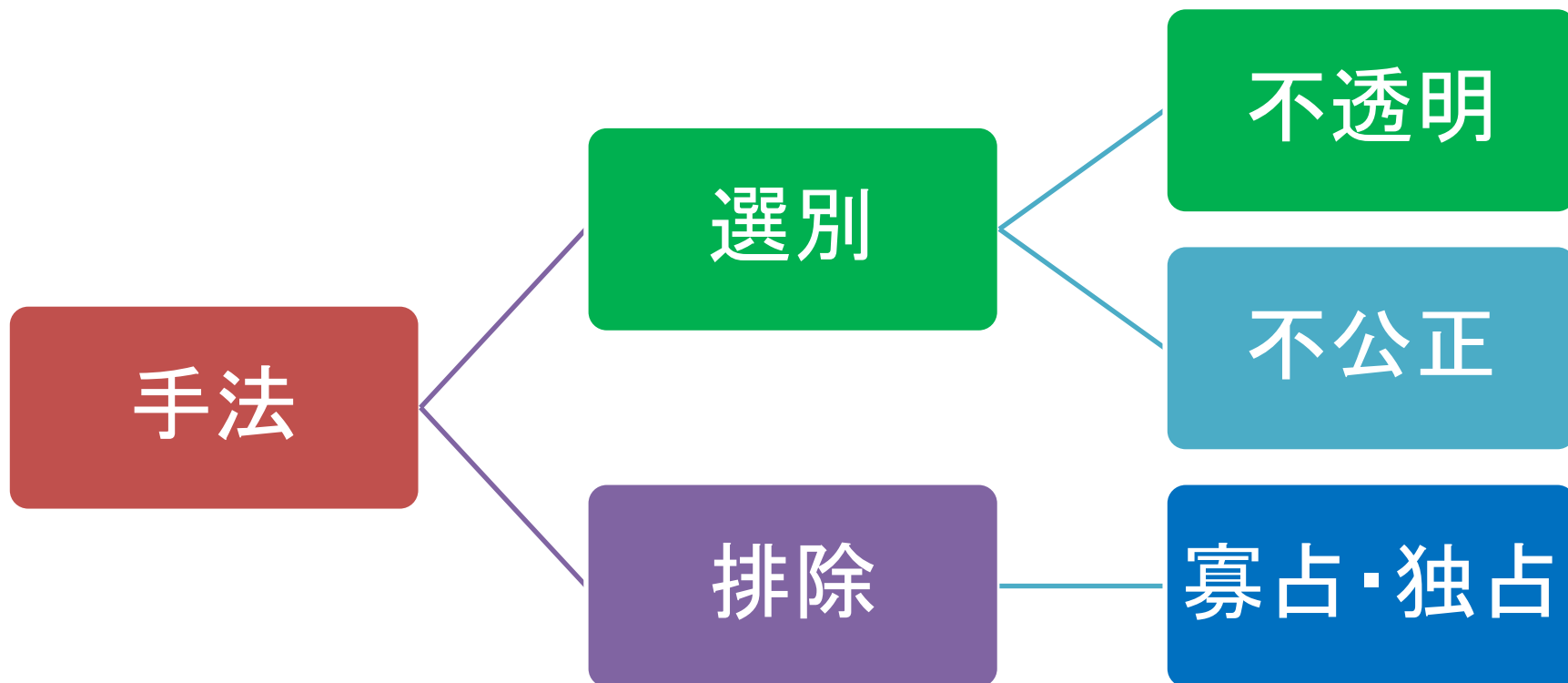


業者の力関係

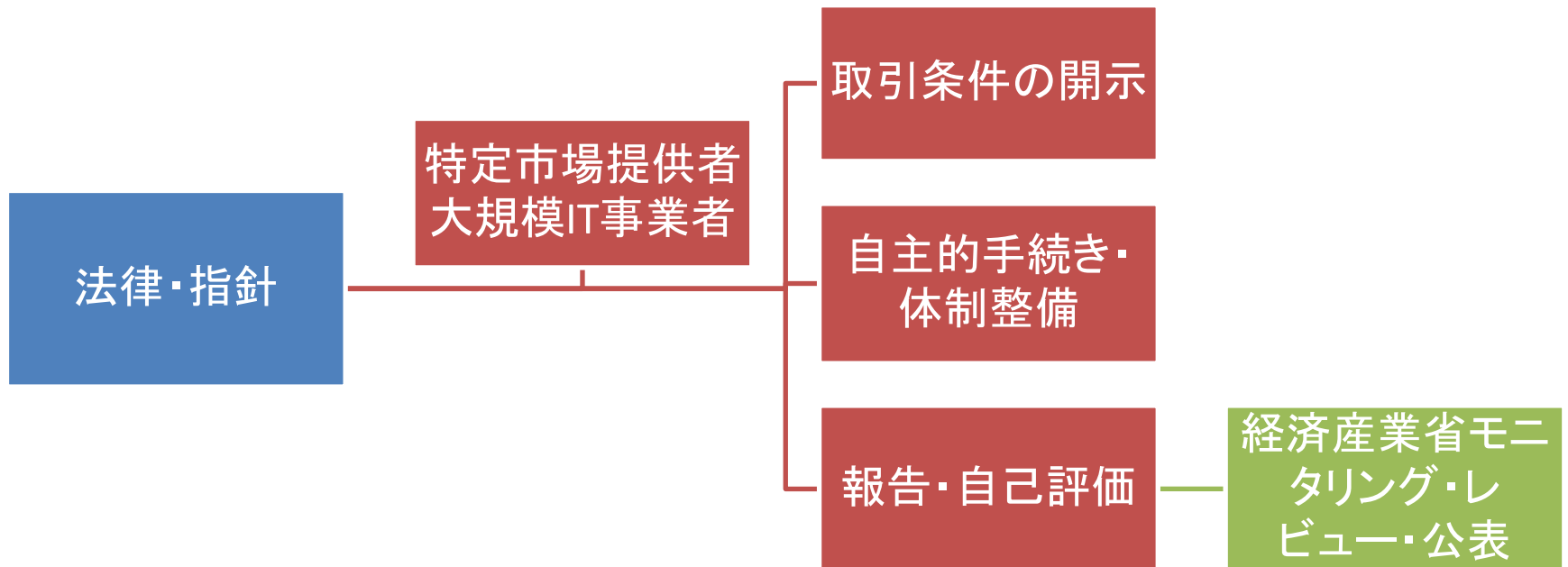


問題点

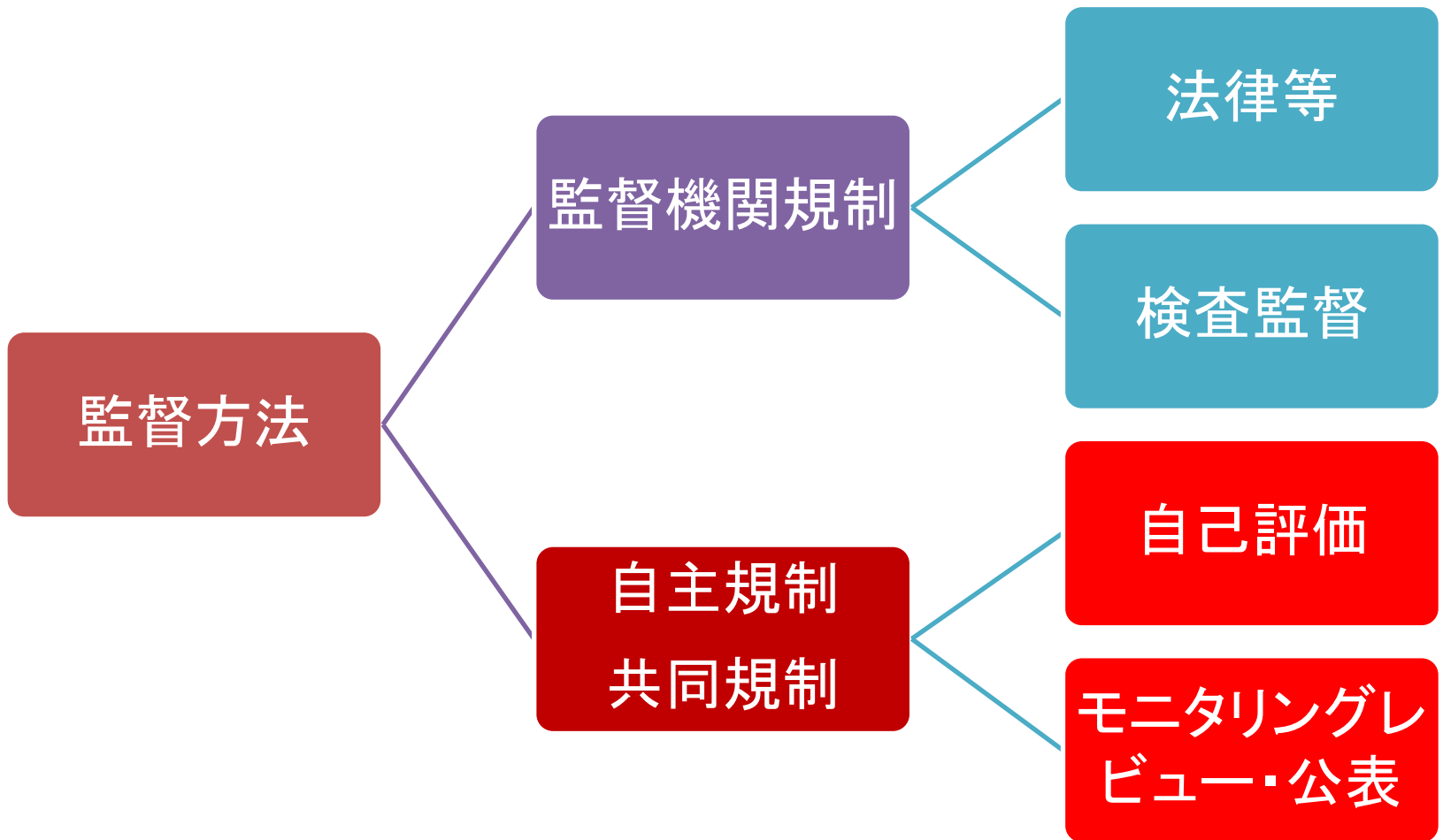
ネット市場提供業者の手法



法律の構成



規制の手法（イノベーションの振興）



特定市場提供者の指定・政令(案)

区 分	取引形態	対 象 財	年度事業規模
ハード商品等取扱業者	B to C	消費財 (日用品等)	3,000 億円以上
ソフト商品等取扱業者	B to C	情報財・ソフトウェア (通信機能等)	2,000 億円以上

指定

